

Утверждаю:
Общероссийская общественная
организация «Общее дело»

Председатель Правления



Л.Г. Варламов

25 августа 2025 г.

ПОЛОЖЕНИЕ
об организации и проведении
Всероссийского конкурса социальных проектов
в сфере здоровьесбережения
«Общее дело-ПРО». Проекты | Развитие | Общество

ОБЩЕЕ **про**
ДЕЛО

г. Москва, 2025 г.

1. Общие положения

- 1.1.** Настоящее Положение (далее – Положение) определяет цель, задачи, порядок, категории участников, условия, сроки организации и проведения Всероссийского конкурса социально значимых проектов в сфере здоровьесбережения «Общее дело – ПРО. Проекты | Развитие | Общество» (далее – Конкурс).
- 1.2.** Организаторами Конкурса являются Общероссийская общественная организация поддержки президентских инициатив в области здоровьесбережения нации «Общее дело» (далее – Организация) и АНО «НИИ Стратегий развития образования».
- 1.3.** Статус Конкурса – Всероссийский, при участии в Конкурсе хотя бы одной команды из дружественных иностранных государств, Конкурс переходит в статус – Международный.
- 1.4.** При оформлении наградных документов, и иных сопровождающих документов, используется государственный язык Российской Федерации.
- 1.5.** Конкурс проводится в соответствии с правовыми актами и методическими документами (Приложение № 7).
- 1.6.** Сроки проведения Конкурса: с 1 октября 2025 г. по 30 мая 2026 г.
- 1.7.** Ресурсной базой при создании и реализации проектов участниками Конкурса являются методические материалы, созданные Организаторами и Партнерами проекта (Приложение № 4), тема проекта должна соответствовать содержанию профилактических и развивающих программ Организаций - партнеров.
- 1.8.** В рамках проведения Конкурса возможны тематические направления:
 - 1.8.1.** «Оберегай» – проекты, направленные на формирование ценности здоровья среди учащихся начальной школы/воспитанников детских дошкольных учреждений (первичная профилактика употребления ПАВ для младшего возраста).
 - 1.8.2.** «Дыши легко» – проекты по профилактике табачных/никотиновых зависимостей/курения.
 - 1.8.3.** «Культура трезвости» – проекты по профилактике употребления алкоголя.
 - 1.8.4.** «Здоровое поколение» – проекты, направленные популяризацию и укрепление традиционных духовно-нравственных ценностей, творческие и креативные проекты.
 - 1.8.5.** «Безопасность в сети» – профилактика игровой, компьютерной зависимости, цифровая гигиена, профилактика вовлечения в деструктивные сообщества и деструктивных проявлений в социальных сетях.

- 1.9.** Коммуникации с участниками Конкурса поддерживаются в официальных Телеграм каналах Конкурса:
- Телеграм Канал «Педагоги» – создан с целью доведения информации о мероприятиях и других важных объявлений в ходе Конкурса; ссылки на Канал высылаются на указанный при регистрации адрес электронной почты руководителя проектной команды – педагога (далее Педагоги);
 - Телеграм Канал «Добровольцы» – для участников проектных команд Конкурса с целью получения важной информации и других объявлений в ходе Конкурса;
 - Телеграм чат «Региональный» – для педагогов, добровольцев, наставников региона, для коммуникаций по всем вопросам на уровне региона участника.
- 1.10.** Присутствие в Телеграм Каналах Конкурса для участника является обязательным.

2. Цель и задачи Конкурса

- 2.1.** Цель конкурса: вовлечение и обучение молодежи 14-21 лет и педагогического сообщества РФ к созданию и реализации социально значимых проектов в сфере здоровьесбережения и укрепления традиционных духовно-нравственных ценностей, с применением метода «сверстник-сверстнику», с использованием профилактических программ, созданных организацией «Общее Дело», образовательных материалов НИИ «Стратегий развития образования» и проекта «Киноуроки в школах России и мира». Содействие распространению эффективного опыта социального проектирования.
- 2.2.** Задачи Конкурса:
- Подготовить специалистов системы образования и обучающихся в возрасте от 14 до 21 года (в общеобразовательных организациях, профессиональных образовательных организациях и образовательных организациях высшего образования, организациях дополнительного образования) к созданию и реализации социально значимых проектов в сфере здоровьесбережения и укрепления традиционных духовно-нравственных ценностей;
 - Способствовать формированию негативного отношения в обществе к употреблению табачных, никотиносодержащих, алкогольных изделий, и других наркотических веществ, вызывающих аддиктивное поведение;
 - Поддержать и стимулировать деятельность образовательных организаций по внедрению социально значимых проектов в сфере

здоровьесбережения и укрепления традиционных духовно-нравственных ценностей в образовательной среде и сформировать навыки проектного мышления у участников Конкурса;

- Способствовать формированию в молодёжной среде тренда на здоровый образ жизни, занятия спортом и физической культурой;
- Тиражировать успешные практики, сформировать сообщество, основанное на принципах здорового образа жизни и традиционной ценностно-ориентированной модели.

3. Организационный комитет

- 3.1.** Общее руководство по организации и проведению Конкурса осуществляется организационным комитетом Конкурса (далее – Оргкомитет), который сформирован из числа специалистов Организации.
- 3.2.** Оргкомитет создается на период организации и проведения Конкурса для достижения цели Конкурса и решения задач Конкурса.
- 3.3.** Действуя в рамках своих компетенций Оргкомитет принимает решения, обязательные к исполнению участниками Конкурса, а также всеми лицами, задействованными в организационно-подготовительной работе.
- 3.4.** Оргкомитет Конкурса имеет следующие полномочия:
 - Принимает решение о порядке проведения Конкурса;
 - Определяет условия, сроки, этапы проведения Конкурса;
 - Принимает решения по допуску обучающихся к участию в Конкурсе;
 - Определяет критерии оценки проектов и других показателей деятельности участников Конкурса;
 - Осуществляет формирование и организует работу Экспертного совета Конкурса и Конкурсной комиссии;
 - Организует работу по сопровождению проектных команд ответственными за развитие добровольчества в регионах;
 - Осуществляет подготовку участников к применению программ Организаций - партнеров по методу «сверстник- сверстнику», к созданию и реализации проектов участниками;
 - Рассматривает поступившие проекты на соответствие заявленным параметрам, проводит их регистрацию, организует передачу материалов для оценки Экспертному совету и Конкурсной комиссии;
 - Обеспечивает экспертную поддержку проектных команд посредством рецензирования созданных участниками проектов перед этапом реализации и на начальном этапе реализации проектов;
 - Организует процедуру выявления и награждения победителей Конкурса денежными призами и дипломами, остальных участников Конкурса – сертификатами, грамотами, благодарностями;

- Оформляет необходимые документы, сопровождающие проведение Конкурса.

4. Экспертный совет

- 4.1.** В состав Экспертного совета могут быть включены специалисты в области воспитания, педагогики и психологии, представители органов государственной власти и местного самоуправления, общественных объединений и научных организаций, коммерческих структур, имеющие опыт создания, реализации и экспертизы в сфере социального проектирования.
- 4.2.** В состав Экспертного совета не могут входить участники Конкурса (руководители команд) и представители Организации (координаторы, члены Оргкомитета).
- 4.3.** Экспертный совет рассматривает и оценивает предоставленную Оргкомитетом проектную документацию участников Конкурса, формирует и направляет в Оргкомитет рецензии на паспорта и проектные заявки, согласно критериям, представленным в Положении (Приложение № 3).
- 4.4.** По завершении 1 и 2 этапов Конкурса члены Экспертного совета получают Благодарственные письма от Организации.
- 4.5.** В рамках социального партнерства Организация приглашает специалистов вступить в Экспертный совет Конкурса, для этого необходимо заполнить форму по ссылке <https://forms.yandex.ru/u/62f3570e04b13ad2b567cf02/> и пройти собеседование с Оргкомитетом.

5. Условия участия в Конкурсе

- 5.1.** Конкурс предусматривает командный формат участия.
- 5.2.** К участию приглашаются команды, состоящие из обучающихся в возрасте от 14 до 21 года (включительно на дату завершения Конкурса): обучающиеся общеобразовательных организаций, средних профессиональных образовательных организаций, организаций высшего образования, организаций дополнительного образования, воспитанники молодежных и общественных объединений, спортивных секций (далее – образовательные организации) – граждане Российской Федерации и дружественных иностранных государств (далее – участники), готовые собственным примером популяризировать здоровый образ жизни.
- 5.3.** В качестве руководителя проектной команды в Конкурсе участвуют социальные педагоги, психологи, специалисты по работе с молодежью, преподаватели, классные руководители, советники и заместители

директоров по воспитательной работе, а также другие специалисты (далее – Педагоги). Возрастных ограничений для Педагогов нет.

- 5.4. Не могут участвовать в Конкурсе в качестве руководителя команды Конкурса представители Организации;
- 5.5. Количество участников в команде: не менее 4-х и не более 7 человек (без учета Педагога).
- 5.6. Подача заявки на участие в Конкурсе будет рассматриваться как автоматическое согласие с правилами и условиями участия в Конкурсе.
- 5.7. Участник Конкурса, подавший заявку на участие в Конкурсе, гарантирует достоверность информации, содержащейся в заявке и в случае необходимости обязан предоставить подтверждающие документы по запросу Оргкомитета Конкурса.
- 5.8. Ответственность за содержание представленных материалов (результатов выполнения заданий и проектных заявок) несет Участник. Участник гарантирует, что представленные в ходе Конкурса материалы, а также права на них, принадлежат участнику на законных основаниях и свободны от прав третьих лиц.
- 5.9. Материалы Участников, представленные в ходе Конкурса, не возвращаются и не подлежат детализированному разбору со стороны Оргкомитета по запросу участников.
- 5.10. Участники Конкурса соглашаются, что результаты их интеллектуальной деятельности за время участия в Конкурсе могут быть использованы Оргкомитетом по своему усмотрению в некоммерческих целях со ссылкой на авторов.
- 5.11. Участники Конкурса не имеют права оказывать какое-либо воздействие на членов Оргкомитета, на экспертов Конкурса, на результаты Конкурса и процесс его реализации.
- 5.12. В случае нарушения Участником правил участия в Конкурсе, изложенных в Положении, Оргкомитет имеет право отстранить Участников от дальнейшего участия в Конкурсе.

6. Порядок реализации Конкурса

6.1. Сроки и этапы конкурса:

- С 1 по 30 сентября проходит регистрация на участие в Конкурсе на сайте: <https://edu.obshee-delo.ru>

1 этап – Проведение образовательной программы – с 1 октября по 30 ноября 2025г.;

- В рамках образовательного трека участникам предстоит освоить курсы: «ПАВ. Стратегии сильной личности» - с проведением тестирования усвоенного материала, выполнением практических заданий и курс

«Проектная работа добровольца».

2 этап – Подготовка и реализация проектов – с 01 декабря 2025г. по 31 марта 2026г.;

- Подготовка паспортов проектов до 20 декабря 2025 года.
- Реализация проектов с 20 декабря 2025 до 31 марта 2026г. (начало реализации после получения положительной обратной связи от экспертного совета Конкурса)
- Проведение 2-х региональных очных Форумов:
 - «Про-Форум» - направлен на командообразование, знакомство и проведение мотивационных тренингов команд-участниц. С 01 декабря 2025г. по 15 февраля 2026г. (При наличии необходимых условий в регионе присутствия)
 - «Про-Защита» - региональные презентации реализованных проектов, подведение региональных итогов с приглашением представителей региональных ОИВ и региональных партнеров. С 01 по 30 апреля 2026г.

3 этап – Подведение итогов Конкурса – с 01 по 20 апреля 2026г.;

- Экспертный совет проводит оценку реализованных проектов
- Финальное мероприятие – 25 апреля 2026 г.

6.2. Первый этап Конкурса.

6.2.1. Задачи участников Конкурса на 1 этапе:

- Сформировать добровольческую команду, распределить функциональные роли среди участников команды;
- Пройти обучающие курсы, специально разработанный для решения задач Конкурса: «ПАВ. Стратегии сильной личности», «Проектная работа добровольца»;
- Выполнить все задания в рамках обучающих курсов;
- Изучить материалы Организаций - партнеров;
- Размещать публикацию проведенных занятий/мероприятиях в социальных сетях (раздел № 7 Положения);
- Принять участие в офлайн/онлайн мероприятиях, организованных на региональном уровне;
- Выбрать тему своего социального проекта, в соответствии с одним из тематических направлений Конкурса (п. 1.8 Положения);

6.3. Для эффективного решения задач Конкурса Оргкомитет разрабатывает и реализует обучающую программу для участников:

- Обучение добровольцев и педагогов: спикерами и экспертами Конкурса будет проведено обучение участников и педагогов по

следующим темам: «Здоровое поколение: эффективные инструменты современного добровольца»; «ДНК здоровья: ценности»; «Эффективная команда»; «Медиаинструменты в работе добровольца»; «Профилактика употребления психоактивных веществ в детской и молодежной среде», «Ораторское мастерство»; «Основы эффективной презентации».

6.4. Второй этап Конкурса.

6.4.1. Задачи участников Конкурса во 2 этапе:

- Подготовить паспорта проектов;
- Своевременно направить паспорт проекта в Оргкомитет для получения обратной связи от экспертов;
- Реализовать разработанные проекты согласно составленному в паспорте проекта календарному плану с учетом доработок на основе рецензии эксперта;
- Провести занятия/мероприятия с применением материалов Организаторов и Организаций-партнеров, (не менее 10);
- Размещать публикации о проведенных занятиях/мероприятиях, а также о ходе реализации проекта в социальных сетях (Приложения № 5, 6);
- Посещать онлайн встречи с Оргкомитетом и экспертами Конкурса; подготовить и своевременно направить в Оргкомитет отчётную документацию по итогам реализации проекта (п. 6.5 Положения).
- Силами региональных отделений Организации и Оргкомитета с 1 декабря по 30 апреля 2026 года провести региональные офлайн мероприятий – «ПРО-форум» и «ПРО-защита». Порядок и особенности проведения которых регламентированы отдельным документом – Положением.

6.5. Отчетная документация о реализованном проекте по итогу 2 этапа: подача отчётной документации участниками конкурса в Оргкомитет происходит до 31 марта 2026 г. 23:59 по московскому времени. Отчетная документация включает:

- 6.5.1.** Отчет о результатах проекта (согласно Приложению № 8 Положения) – заполняется посредством электронной формы, предоставленной Оргкомитетом.
- 6.5.2.** Творческий видеоролик о реализации проекта продолжительностью не более 3-х минут.
- 6.5.3.** Презентация о реализованном проекте (8-10 слайдов). Должна содержать: состав проектной команды, суть проблемы, цель,

решенные задачи, достигнутые результаты, количество занятий/мероприятий, охват аудитории, ход реализации проекта, перспектива проекта, минусы проекта, плюсы проекта;

6.5.4. Список ссылок с публикациями (таблица с пронумерованным списком ссылок в свободной форме, в формате Word, начало проведения занятий не ранее 20 декабря 2025 г. и не позже 31 марта 2026 г.)

6.6. Для заинтересованных участников и педагогов будет предоставлена возможность попасть в проектный трек 2.0:

6.4.1. Обучение команд: эксперты в области управления командами и проектного управления проведут образовательные мастер-классы по темам: «Сила команды»; «ПРО занятия»; «Крутой контент»; «ВАУ эффекты»; «Было - стало. «Результаты проекта»; «НЕ скучные отчеты». Участникам должны принимать участие в онлайн встречах (по своим функциям в проекте) и выполнять практические задания.

6.4.2. Обучение педагогов: прохождение курса “Эффективная педагогика” и выполнение заданий (в том числе на развитие команд) с возможностью получить удостоверение о повышении квалификации.

6.4.3. Создание командами инвестиционных проектов на развитие своих школ с презентацией для целевой аудитории.

6.4.4. В рамках проектного трека 2.0 будет дополнительный рейтинг и награждение команд

Презентация трека 2.0 будет проведена 05 ноября 2025г.

7. Информационная открытость Конкурса:

7.1. На протяжении Конкурса участники размещают публикации о своей деятельности в социальных сетях.

7.1.1. Создание публикаций является обязательным для команд и входит в перечень отчетной документации Конкурса (список ссылок).

7.1.2. Команда, не предоставившая отчет со ссылками на публикации о проведенных занятиях/мероприятиях, не может претендовать на оценку проекта, на защиту проекта, денежный приз и получение наградных документов.

7.2. Количество проведенных занятий подтверждается на основании предоставленного списка со ссылками. Ссылки просматривают кураторы, по инструкции, на основании регламента по созданию публикаций (Приложение № 5, «Регламент и рекомендации по созданию публикаций» Положения). При просмотре публикаций эксперт будет обращать внимание на количество просмотров публикаций и на количество подписчиков, это подтверждает информационную открытость проекта и повышает рейтинг проекта.

- 7.3. Детализированной обратной связи и разъяснений об оценке результатов деятельности команд Оргкомитет не предоставляет.
- 7.4. Все публикации о проведенных занятиях/мероприятиях на протяжении Конкурса обязательно отмечаются тремя хэштегами #ОбщееДелоПРО, региональным хэштегом #ОбщееДелоПРОХ (где вместо Х ставится номер региона из Справочника "Коды субъектов РФ" Приказ ФНС от 31.08.2020 # ЕД-7-14/617 - <https://clck.ru/3D4syX>) и хэштегом названия команды.
- 7.5. Публикации могут быть размещены в сети Интернет, рекомендательно в ВКонтакте: в сообществе команды, на личных аккаунтах участников команды, на официальных ресурсах образовательной организации либо в других социальных сетях, не внесенных в список запрещенных на территории Российской Федерации.
- 7.6. Ссылки на публикации о проведении одного и того же занятия/мероприятия, размещенные на разных ресурсах, не должны дублировать друг друга в итоговом отчете. Ссылка на публикацию о конкретном занятии должна быть только одна.
- 7.7. При создании видеороликов и публикаций недопустимо:
- 7.7.1. Демонстрировать сцены употребления ПАВ, демонстрировать атрибуты употребления, связанные с зависимым поведением и угрозой для жизни (игла, сигареты, кровь и т.п.), демонстрировать последствия, к которым приводит употребление алкоголя, табака, никотиносодержащих изделий, других наркотических и психотропных веществ, применять запретительные знаки по отношению к ПАВ (перечеркнутые бутылки, шприцы и пр.) (регламент по созданию социальной информации Приложение № 6).
- 7.7.2. Содержание не должно противоречить законодательству Российской Федерации, в том числе федеральным законам: от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию».

8. Подведение итогов Конкурса и награждение

- 8.1. Подведение итогов Конкурса — 20 апреля 2026 г.
- 8.2. Оргкомитет Конкурса регистрирует, обрабатывает и направляет отчеты команд, присланные по итогу реализации проекта, экспертам для оценки проекта в баллах.
- 8.3. Оргкомитет обрабатывает списки со ссылками и распределяет на проверку кураторам (лица, специально привлеченные для проверки), для подтверждения количества проведенных занятий с соблюдением регламента (Приложения № 5 Положения).

- 8.4. Оргкомитет обрабатывает результаты оценки экспертов отчетов о реализованных проектах (1 проект оценивает 2 эксперта), переводит количество подтвержденных занятий в баллы, суммирует баллы по всем критериям в ходе 1 и 2 этапов Конкурса, после чего формирует балльно-рейтинговую ведомость с результатами участников.
- 8.5. Силами региональных отделений Организации и Оргкомитета с 01 по 30 апреля 2026 года проводятся региональные офлайн/онлайн мероприятия – «ПРО-защита». Порядок и особенности проведения которых регламентированы отдельным документом – Положением.
- 8.6. Финальное мероприятие: публичная защита проектов финалистов и объявление победителей Конкурса состоится 25 апреля 2025 г. в 12:00 часов по московскому времени, где финалисты представят свои проекты перед Конкурсной комиссией в формате онлайн питчинга. Мероприятие проходит в очно-дистанционном формате.
- 8.7. Команды, вышедшие в финал, получают уведомление о выходе в финал и предстоящей защите проекта на адрес электронной почты, указанной при регистрации, не менее, чем за 4 дня до финального мероприятия, и должны сразу же подтвердить свою готовность к защите обратным письмом.
- 8.8. Для участия в финальном мероприятии приглашаются все команды Конкурса, ссылка на участие в финальном мероприятии будет опубликована в официальном Телеграм канале Конкурса.
- 8.9. Команде необходимо подготовиться к защите: уметь быстро подключиться к эфиру (звук, демонстрация экрана). Защищать проект должны лично 1-3 участника команды с демонстрацией презентации (защита проекта в формате видеозаписи недопустима).
- 8.10. В случае возникновения личных обстоятельств, не позволяющих финалистам принять участие в финальном питчинге, необходимо оповестить об этом Оргкомитет, направив письмо на адрес электронной почты pro@obshee-delo.ru, не позднее чем за 24 часа до начала финального мероприятия. В случае отказа команды от защиты своего проекта, право защиты переходит к следующей команде, в соответствии с рейтинговым списком.
- 8.11. Команды, которые не были приглашены для защиты, к защите не допускаются.
- 8.12. Список финалистов и победителей будет опубликован на официальных ресурсах Организации не позднее 30 апреля 2026 года.
- 8.13. Итоги Конкурса утвержденные Протоколом заседания Оргкомитета, будут опубликованы в официальном Телеграм канале Конкурса для Педагогов не позднее 30 апреля 2026 года.
- 8.14. Победители Конкурса получают Дипломы. Все участники Конкурса

получают Сертификаты и/или Грамоты. Педагоги получают Благодарности.

- 8.15.** Наградные документы направляются в электронном виде на адрес электронной почты Педагога, указанной при регистрации, не позднее 15 июня 2026 г.
- 8.16.** Команды победителей получают денежные призы. Сумма денежного приза может быть потрачена на приобретение товаров или услуг, для дальнейшего развития проекта команды с возможностью общего пользования командой.
- 8.17.** Оргкомитет распределяет призовой фонд в размере 1 500 000 рублей среди победителей Конкурса.
- 8.18.** Сумма приза будет выплачена с удержанием 13%. (Сумма выигрышей и призов, полученных при проведении игр, конкурсов, викторин и розыгрышей, которые не связаны с рекламой товаров, работ, услуг, облагается налогом на доходы физических лиц на основании п. 1 ст. 224 Налогового кодекса РФ по ставке 13 процентов.)
- 8.19.** Оргкомитет оставляет за собой право на учреждение дополнительных номинаций и специальных призов.

9. Особые условия

- 9.1.** Оргкомитет не несет ответственности:
- 9.1.1.** За непредоставление информации участниками и не запрашивает недостающую информацию у участников в рамках задач на протяжении всего Конкурса, в том числе в следующих случаях:
- ссылка на публикацию не открывается;
 - аккаунт закрыт;
 - публикация удалена;
 - загружена не та ссылка;
 - не загружены все составляющие отчета;
 - указана ссылка из запрещенных на территории РФ социальных сетей.
- 9.1.2.** За любые прямые или косвенные причины потерь информации, неточности и несоответствия в предоставленной участником Конкурса информации, технические неисправности оборудования участника, сбои в интернет-соединении у участника.
- 9.1.3.** За любые последствия, возникшие при применении участниками иных материалов из сети Интернет с целью проведения занятий.
- 9.1.4.** За любые последствия применения материалов Организации с несоблюдением возрастной маркировки и не соответствующей по возрасту целевой аудитории. (Информация о возрастной

маркировке и возрасте целевой аудитории, соответствующим видеоконтенту Организации - Приложение № 4 Положения).

9.1.5. За неосведомленность участников по следующим причинам:

- неполучение информации при рассылке писем по электронной почте, при попадании писем в папку «спам», неправильно указанный адрес электронной почты;
- отсутствие руководителя команды в официальном Телеграм Канале Конкурса;
- несвоевременно прочитанные объявления в официальном Телеграм Канале Конкурса;

9.2. Не принимаются и не рассматриваются работы:

- присланные после окончания срока их приема;
- не соответствующие форме представления и перечню прилагаемых документов;
- отправленные по электронной почте или другими способами, кроме указанных при подаче отчетов и заданий;
- написанные на иностранном языке без перевода на русский язык;

9.3. Оргкомитет вправе не учитывать занятия, проведенные участниками с применением иных материалов, кроме материалов, созданных Организацией и проекта «Киноуроки в школах России и мира».

9.4. Не допускается:

9.4.1. Самостоятельное изготовление участниками Конкурса любой атрибутики с фирменной символикой Конкурса и логотипом Организации без согласования с Оргкомитетом.

9.4.2. Самостоятельное изготовление, печать и выдача участникам любых наградных документов и в любом виде, изготовленных на основе электронных наградных документов, выданных Оргкомитетом ранее, с использованием фирменной символики Конкурса, логотипа Организации, с нанесением печати Организации и подписи руководителя Организации.

9.4.3. Нанесение логотипов и использование фирменного стиля Организации на создаваемые в рамках Конкурса дизайн макеты социальной рекламы и других изображений без согласования с Оргкомитетом.

9.4.4. Применение запретительных знаков (перечеркнутых шприцов, бутылок и прочих атрибутов, вызывающих зависимое поведение и причиняющих вред и угрозу здоровью) по отношению к ПАВ, при оформлении публикаций, создании рисунков, плакатов. (Подробно в Приложении № 6).

9.4.5. Использование в терминологии, определяющей зависимое

поведение термин «вредные привычки».

- 9.4.6. Создание и реализация проектов в сфере здоровьесбережения и профилактики потребления ПАВ (в рамках Конкурса) без применения материалов Организации и Организаций - партнеров.
- 9.4.7. Создание и реализация проектов на темы, не обозначенные в номинациях Конкурса.
- 9.4.8. Обработка персональных данных участников, а именно их сбор, систематизация, накопление, хранение, изменение, использование, блокирование и др. производится в соответствии с требованиями Федерального закона «О персональных данных» от 27.07.2006 г. № 152-ФЗ.
- 9.5. Видеоряд, на основе которого участникам Конкурса рекомендовано проводить интерактивные занятия по методу «сверстник-сверстнику» в рамках Конкурса - Приложение № 4.
- 9.6. Оргкомитет Конкурса вправе вносить изменения в настоящее Положение при условии обязательного информирования участников через официальный Телеграм канал Конкурса.
- 9.7. По любым возникающим вопросам к Оргкомитету участники Конкурса могут обратиться по адресу электронной почты Конкурса:
pro@obshee-delo.ru

10. Официальные интернет-ресурсы Конкурса и прочие материалы

- 10.1. Сайт Конкурса «Общее дело-ПРО» <https://общеедело-про.рф/>
- 10.2. Социальная сеть ВКонтакте, сообщество «ДоброВолец Общего дела»: <https://vk.com/dobrovolecod>
- 10.3. Сайт организации «Общее дело»: <https://общее-дело.рф>, где размещены материалы, представляющие профессиональный интерес.
- 10.4. Сайт проекта “Киноуроки в школах России и мира”, где размещены материалы, для использования в проектах <https://kinouroki.org/>
- 10.5. Логотипы для дизайна: https://disk.yandex.ru/d/AEb7Yxgd_n8eBw
- 10.6. Экспертные заключения, а также прокатные удостоверения Министерства культуры Российской Федерации: <https://yadi.sk/d/85eOUX304CcObg>